



L'économie circulaire, fer de lance de la stratégie de Cash Express

A l'heure du déconfinement, les initiatives et les prises de parole en faveur d'une société post-crise plus respectueuse de l'environnement, plus durable, plus éthique se multiplient. Si la pandémie a eu un impact positif, c'est bien celui-ci : les consommateurs ont redécouvert l'importance des commerces de proximité, et l'urgence à adopter un mode de consommation plus raisonné.

Consommer moins, mieux et local est plus que jamais au cœur de la préoccupation des français. Selon un sondage de l'institut YouGov (Sur une base de 1000 répondants représentatifs de la population française), réalisé au début du confinement, ils sont 77% à considérer que cette crise doit contribuer à mener "une politique ambitieuse de transition écologique".

Les modes de vie changent et les attentes ne sont plus les mêmes. Les consommateurs se tournent de plus en plus vers le marché de l'occasion, même pour les produits de luxe. Les nouvelles habitudes de consommation sont plus attentives à l'empreinte écologique laissée sur l'environnement, et privilégient l'achat d'objets d'occasion à celui d'objets neufs, nécessitant le recours à de nouvelles matières premières.

Cash Express s'inscrit parfaitement dans cette dynamique, de par la nature même de son activité : avec 80% de produits d'occasion, achetés et vendus sans emballage, en circuit ultra court (achat/vente sur un même lieu), Cash Express est un acteur incontournable de la lutte anti gaspi et du réemploi.

« Je suis convaincu depuis toujours de la pertinence de notre offre. Redonner une seconde vie à des produits encore parfaitement utilisables est pour moi une évidence. De mon point de vue, nous devons même accélérer la transition vers un modèle de croissance régénérative qui rend à la planète davantage qu'il ne prend. Avec Cash Express, nous inventons chaque jour une économie plus raisonnée, et notre stratégie commerciale est guidée par l'impact écologique que nous laissons. Nous sommes enthousiastes à l'idée de participer, chaque jour, par nos activités, à la transition initiée, et de contribuer à bâtir la société de demain, plus résiliente. Les tendances de consommation récemment observées ne font que renforcer nos convictions, et nos motivations. », nous confie Arnaud Guérin, Co-président et Directeur du développement de Cash Express Groupe.

Cash Express a d'ailleurs souhaité aller plus loin dans sa démarche, et récompenser les gestes éco-citoyens de ses clients, en établissant un barème de récompenses innovant basé sur l'empreinte carbone évitée grâce à la consommation d'occasion.

Ce programme de fidélité inédit a permis de mettre en exergue l'économie d'empreinte carbone générée par l'achat/vente de produits d'occasion : 11 600 tonnes de CO² en 2019

(Le calcul des économies d'émission de CO² est basé sur une étude de l'Ademe de 2018)

[Visualiser l'article](#)

Les magasins Cash Express veillent scrupuleusement au respect des mesures d'hygiène. Outre les mesures sanitaires (distanciation, gestes barrières...) qui s'imposent à tous et qui sont adaptées en fonction de la configuration des magasins, l'enseigne a mis en place de nouveaux services pour limiter le temps d'attente en magasin. Ainsi, les clients peuvent avoir recours au service de réservation de produits en ligne avec paiement et retrait en magasin ou encore à l'achat en ligne avec retrait en magasin (click and collect). Pour ceux qui souhaitent vendre un objet, deux possibilités s'ajoutent à la vente sans rendez-vous : la prise de rendez-vous en ligne ou un service de dépose Express (le client laisse ses articles et il est invité à revenir dès que l'achat est possible).

Une mise en quarantaine des objets avant mise en rayon est maintenant pratiquée ! Bien que les produits d'occasion ne soient pas plus vecteurs de virus que les produits neufs, Cash Express assure une double précaution en nettoyant les articles achetés avec des désinfectants adaptés et en organisant une mise en « quarantaine » de 12h avant la remise en rayon.

Les équipes se tiennent également à la disposition de la clientèle pour des conseils avisés quant à la désinfection et au nettoyage des produits.

A propos de Cash Express :

Cash Express est un leader historique de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion, moderne et professionnel, installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis sur toute la France, en Belgique et au Portugal. Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation développé par l'enseigne, qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits.