



Franchise Expo Paris : Entreprendre avec Cash Express !

Actualités & Interviews Actualités des réseaux Franchise Expo Paris : Entreprendre avec Cash Express ! Si vous attendiez une opportunité pour rencontrer le réseau Cash Express , le salon Franchise Expo Paris sera le rendez-vous idéal pour le faire. L'enseigne y exposera du 26 au 29 septembre prochain, sur le stand P41.

Rejoignez le réseau Cash Express !

Cash Express, enseigne créée en , est le spécialiste de l'achat-vente de produits d'occasions qui se base sur la rapidité, la facilité, la mise en sécurité du produit, la mise en vente et la garantie de paiement.

Aujourd'hui, l'enseigne constitue un réseau de 130 magasins en France et en Belgique , proposant un concept qui repose sur l'achat-vente Cash de produits d'occasion auprès des particuliers.

Les objets sont achetés sur le champ sans rendez-vous, testés et garantis de 3 à 12 mois . 80 % du stock sont des rachats de produits, les restants sont des produits neufs déstockés.

Le concept Cash Express est aussi avantageux pour les vendeurs que les acheteurs puisque le vendeur récupère immédiatement l'argent obtenu par la vente de son bien d'occasion et l'acheteur, de son côté, réalise une économie allant de 30 % à 80 % en optant pour un produit de seconde main.

Cash Express est aussi un concept qui se soucie de la planète car il permet de donner une seconde vie aux objets en les recyclant, le tout en ne générant ni emballages superflus ni empreinte carbone due aux livraisons.

Pour rencontrer Cash Express, rendez-vous au salon Franchise Expo Paris, du 26 au 29 septembre prochain, sur le stand P41.

Profil et conditions d'accès

Le réseau Cash Express ne recherche pas de profil type, mais il est important, pour devenir franchisé, d'avoir une forte envie d'entreprendre , un goût prononcé pour le commerce et une ouverture d'esprit.

En rejoignant le réseau, il est possible de choisir parmi 2 concepts: Premium ou Proximité.

Pour ouvrir un magasin Premium, il faut un investissement de 250 000 à 300 000 euros pour un apport de 100 000 euros et pour un format proximité, il faut de 160 000 à 200 000 euros d'investissement pour un apport de 50 000 euros.

N'hésitez pas à faire une demande de documentation !

Demande documentation

