



Avec Cash Express, l'aventure se conjugue aussi au féminin La franchisee Marine Conte ouvre un deuxième point de vente à Nice (06)

Quatre ans après l'inauguration, en juillet 2020, de son premier magasin à Nice Malausséna, Marine Conte ouvre un second point de vente Cash Express au cœur de la Cité des Anges. Pour cette battante en quête de défis, qui a su hisser son activité au premier rang dans le réseau, c'est une nouvelle aventure qui s'écrit portée par le désir permanent d'entreprendre.

Déjà à la tête d'un point de vente de 120 m2 et d'une équipe de 6 salariés, dont un alternant, à Nice Malausséna, Marine déploie son activité avec la création d'un deuxième magasin dans le quartier République. Passant « d'une aventure solitaire à une aventure solidaire, cette entrepreneuse déterminée confie la gestion de cette nouvelle boutique à son époux et se projette d'ores et déjà dans le futur avec l'ouverture d'un troisième commerce.

L'envie d'entreprendre et de donner du sens



Une fois son bac en poche, Marine fait le choix d'entrer dans la vie active. Elle exerce pendant 18 ans comme secrétaire médicale dans une clinique privée de Saint-Laurent-du-Var avant de prendre la décision de devenir indépendante. Elle se tourne alors vers la franchise, confortée par son aspect sécurisant. **« Je souhaitais être épaulée dans ce changement de cap. Or la**

franchise permet de bénéficier d'entrée de jeu du savoir-faire et de la notoriété d'une enseigne. Animée par le désir de défendre des valeurs écoresponsables, mon choix s'est naturellement porté sur le commerce de seconde main et plus particulièrement sur le réseau Cash Express : ses valeurs, son expertise, sa transparence m'ont séduite. De même que la réactivité, l'écoute et la disponibilité de ses dirigeants. »

Depuis quatre ans, elle défend haut les couleurs de l'enseigne : **« L'économie circulaire a un impact sur la planète. Tous les consommateurs ne sont pas convertis à l'occasion. Notre action vise aussi à les sensibiliser, que ce soit pour acheter ou pour vendre. »**

La faculté de rebondir

Pour cette passionnée, la vie est une succession de challenges qui l'incitent à avancer, rebondir, se dépasser. Preuve en est son parcours au sein de Cash Express.

Marine rencontre Arnaud Guérin en avril 2019, reprend le magasin de Nice Malausséna dans la foulée, démissionne fin juin de son poste pour débiter le 1^{er} juillet une formation de deux mois à Plan de Campagne. Elle ouvre son commerce le 22 janvier 2020 avant de fermer trois mois plus tard en raison de la pandémie. Son objectif : trouver rapidement des solutions pour assurer la rentabilité de son commerce. Elle se lance alors dans la vente en ligne de ses produits et recrute, en 2022, une personne uniquement dédiée à cette tâche.

Motivée par un fort esprit de compétition, elle monte, en 2023, sur la première marche du podium des magasins compacts au sein du réseau, totalisant le meilleur chiffre d'affaires. Une gageure pour une femme dans un univers majoritairement masculin !

L'expérience client et la qualité des produits au cœur de son ambition

Sa réussite illustre non seulement ses compétences commerciales, mais aussi sa capacité à innover et à se démarquer dans un secteur concurrentiel. Portée par son esprit de compétitivité et sa soif d'excellence, elle n'en oublie pas moins qu'elle appartient à une famille et cherche à innover pour se distinguer de ses challengers en mettant notamment l'accent sur les produits et la relation humaine. **« La qualité des produits est un facteur déterminant qui permet de fidéliser et séduire la clientèle. Nous vendons de l'occasion. Il est essentiel de se moderniser, d'avoir les derniers produits quitte à ne pas faire la même marge, de les mettre en avant, après les avoir sélectionnés et soigneusement nettoyés. »**

Ce souci du détail et cette exigence de perfection lui permettent de se différencier tout en ciblant une clientèle plus haut de gamme. C'est ainsi, par exemple, qu'elle a développé le rayon bijouterie qui attire chaque jour une clientèle féminine grandissante et assidue.

L'expérience client, chère à l'enseigne, est en effet au cœur des préoccupations de Marine : **« Le contact humain, la qualité de l'écoute, la personnalisation de la relation avec chaque personne sont autant de signes distinctifs. Ils nous invitent à nous réinventer au quotidien pour répondre au plus près aux attentes de la clientèle. »**

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phytale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE : Comme ils disent
Véronique BONNET : v.bonnet@agence-cid.fr
Tél : 06 08 62 33 59 - agence-commeilsdisent.fr