



Cash Express : une stratégie impactante pour 2024

Pionnier de l'économie circulaire, Cash Express innove, une fois de plus, pour répondre aux attentes de sa clientèle. En 2024, l'enseigne développe une stratégie efficace avec l'ouverture de 15 nouveaux magasins en France et en Belgique, la refonte complète de son site Internet et le lancement d'une ligne d'accessoires High Tech écoresponsables : Cash Axxess.



« En constante évolution, l'économie circulaire nous lance un défi permanent : celui de nous réinventer chaque jour pour être alignés au plus près de nos objectifs et de nos valeurs », soulignent Arnaud Guérin et Lionel Logiacco, les deux co-présidents de l'un des réseaux leaders de l'achat-vente de seconde main. *« Nous nous devons d'être exemplaires et performants, en phase avec les tendances de fond actuelles qui portent notamment sur les questions de durabilité et de technologie avec le développement de l'IA. »* Pour eux, l'avenir

du commerce passe par le phygital avec, d'une part, le maillage accru du territoire national et des implantations nouvelles à l'étranger et, d'autre part, en corollaire, le développement de l'e-commerce. Il passe aussi par l'écoute des tendances : dans un contexte qui invite à concilier pouvoir d'achat et écoresponsabilité, place à l'économie solidaire et aux produits durables.

Une expansion territoriale qui mise sur la proximité et la personnalisation de la relation client

2024 s'annonce comme une année record pour Cash Express avec l'ouverture d'ores et déjà programmée de 15 nouveaux magasins, démontrant, s'il en est, la volonté de l'enseigne de renforcer sa présence sur le territoire national et d'étendre ses activités à l'international, en particulier en Belgique où elle dénombre déjà 11 points de vente.

Les villes et régions concernées :

- > Toulouse en Occitanie
- > Lempdes, Valence et Epagny en région Auvergne-Rhône-Alpes
- > Andorre-la-Vieille en Andorre
- > Nice en Provence-Alpes-Côte d'Azur
- > Epernay, Metz et Chaumont en région Grand Est
- > Vannes et Pacé en région Bretagne
- > Paris en région Île-de-France
- > Libramont, Tournai et Dinant en Belgique

Cette expansion vise à offrir une expérience plus accessible et personnalisée, à renforcer la relation de proximité et de confiance que l'enseigne entretient avec les consommateurs. Elle souligne aussi la renommée d'un réseau qui séduit un nombre croissant d'entrepreneurs en quête d'une aventure enrichissante et porteuse de sens.

Confortée par une approche phygitale avec le développement de l'offre e-commerce, elle permet, en outre, de toucher un public plus large tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs en matière de flexibilité.

Un tout nouveau site Internet : L'expérience utilisateur au centre des préoccupations

La refonte du site Web de Cash Express est l'un des objectifs majeurs de l'année 2024. Après avoir parachevé sa transformation digitale en 2023 avec l'arrivée de deux nouveaux services : l'achat et l'estimation en ligne, l'enseigne entend réinterpréter le design et l'ergonomie de sa plateforme. Cette refonte complète du site Internet vise notamment à optimiser le parcours achat pour assurer une expérience utilisateur plus intuitive et performante, à la hauteur des attentes de sa clientèle. Attendue pour fin 2024, la nouvelle interface proposera une arborescence claire et des informations produits détaillées, des mises en page attractives pour une navigation plus fluide, de la découverte des produits à la finalisation de la commande. En outre, l'enseigne mettra l'accent sur le référencement SEO pour renforcer sa visibilité avec, en ligne de mire, l'objectif de concurrencer les Pure Players.

Le lancement d'une ligne d'accessoires High Tech écoresponsables : Cash Axess



Dans un contexte où la durabilité, la responsabilité environnementale et le pouvoir d'achat sont devenus des enjeux majeurs, Cash Express a décidé de prendre une longueur d'avance en lançant, en février 2024, sa propre ligne d'accessoires High Tech écoresponsables : Cash Axess. Une initiative qui vise à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits

respectueux de l'environnement et accessibles. Recharges de téléphone ou manettes de jeux vidéo seront ainsi proposées à la vente à des prix défiant la concurrence, marquant l'empreinte de l'enseigne dans l'économie solidaire.

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phygitale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 01 30 80 09 23 - www.infinites.fr