



Seconde main : le réseau Cash Express a lancé une offre de produits neufs sous la marque Cash Axess - Brève du 3 juin 2024



Spécialisée dans l'achat-vente de produits d'occasion, l'enseigne Cash Express

u> Cash Express (130 magasins franchisés) a lancé en début d'année une gamme d'accessoires multimédia, commercialisée sous la **marque Cash Axess**.

Cash Express " width="300" height="200"

data-lazy-srcset="https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-marque-Axess-300x200.jpg 300w,

https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-marque-Axess-150x100.jpg 150w,

https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-marque-Axess-225x150.jpg 225w,

https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-marque-Axess.jpg 314w" data-lazy-sizes="(max-width: 300px) 100vw, 300px"

data-lazy-src="https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-marque-Axess-300x200.jpg" id="4e9e4cb3">Du neuf chez **Cash**

Express : l'enseigne spécialisée dans l'achat-vente de produits et objets d'occasion a en effet lancé début 2024 une gamme d'accessoires multimédia sous la marque Cash Axess, distribuée dans ses magasins. Avec cette nouvelle offre, « *construite à partir d'une sélection des produits de téléphonie les plus sollicités sur le marché* », le spécialiste de de la **seconde main** entend « *renforcer son engagement écoresponsable* », explique-t-il dans un communiqué. En effet, les produits commercialisés sous sa nouvelle marque (chargeur, câbles, écouteurs filaires et Bluetooth...) se veulent « *simples, accessibles et durables* ».

« *Conçus pour durer tout en restant abordables* », les produits Cash Axess permettent à



Cash Express de « proposer l'achat du produit seul et non seulement de l'équipement complet, fidèle en cela à sa démarche d'enseigne écologique et engagée ». Ainsi, les manettes sont vendues sans câble, et certains produits sont proposés en vrac « pour une optimisation du coût ». Lorsqu'ils sont conditionnés, leur emballage utilise du papier et du carton « recyclés et certifiés FSC ». Objectif affiché : « formuler une offre moins-disante à qualité égale sur le marché », mais aussi « répondre aux enjeux d'une consommation plus responsable ».

Le réseau **Cash Express** se positionne sur le marché de la seconde main depuis 2002

« Dans un marché en constante évolution, **Cash Express** innove pour répondre à la demande croissante de produits plus responsables et respectueux de l'environnement, souligne Arnaud Guérin, Co-président du réseau. L'enseigne a lancé, en début d'année, une offre d'accessoires multimédia qui rencontre un franc succès. En l'espace de quelques mois, l'ensemble des produits s'est vendu et la nouvelle précommande des stocks est déjà soldée. Les raisons de ce succès ? Nous avons proposé une réponse simple, complémentaire, vertueuse et ultra-accessible aux attentes des consommateurs ».

Avec sa nouvelle marque Cash Axess, **Cash Express** (qui proposait déjà des produits achetés neufs auprès de fabricants ou revendeurs) entend à la fois faire « la promotion d'une économie plus verte » et proposer « une expérience client exceptionnelle », complémentaire de son offre traditionnelle de **produits d'occasion**. Le succès rencontré par cette nouveauté encourage déjà la tête de réseau à poursuivre dans cette voie. « Ce premier tour de roue très prometteur nous encourage à développer la gamme sur les accessoires de toutes les familles, annonce ainsi Arnaud Guérin. Après la téléphonie, des gammes autour du son, de l'image mais aussi de l'informatique seront développées. Une attention particulière sera portée à l'univers du jeu vidéo où manettes et autres articles sont très demandés. »

Développée en franchise, **Cash Express** compte 130 magasins en France, Belgique et Portugal

Cash Express à Vire" width="300" height="200" data-bbox="162 567 829 700"/>
data-lazy-srcset="https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-Vire-300x200.png 300w, https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-Vire-150x100.png 150w, https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-Vire-225x150.png 225w, https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-Vire.png 600w" data-lazy-sizes="(max-width: 300px) 100vw, 300px" data-bbox="162 700 829 730"/>
data-lazy-src="https://www.franchise-magazine.com/wp-content/uploads/Franchise-Occasion-Cash-Express-Vire-300x200.png" id="26ecfb49">Positionnée sur le **marché de la seconde main** depuis 2002 et exclusivement développée en franchise, **Cash Express** revendique 130 magasins sous enseigne non seulement en France, mais aussi en Belgique (présente depuis 2013, elle y compte une dizaine d'adresses) et au Portugal (depuis 2014). Après avoir ouvert douze nouveaux points de vente en France en 2023 (et deux à l'international), le réseau programme l'inauguration de quinze unités de plus en 2024. La chaîne s'est récemment implantée à Lempdes, près de Clermont-Ferrand, dans le Puy-de-Dôme, à Beaucaire, dans le Gard, et à Davézieux, en Ardèche.

Cash Express déploie essentiellement deux formats de magasins : « standard » sur plus de 200 m², pour les zones de chalandise de plus de 50 000 habitants. Et « compact », soit en périphérie des zones de moins de 50 000 habitants (sur 120 à 200 m²), soit au cœur des grandes villes (sur 70 à 150 m²). Selon la tête de réseau, le **chiffre d'affaires** réalisable après deux ans peut atteindre 600 000 € avec un point de vente « compact » et 900 000 € pour une implantation « standard ». **L'investissement**



global à prévoir est compris entre 150 et 200 000 € pour un magasin « compact », 250 et 350 000 € pour un format « standard ».

À lire également sur CASH EXPRESS

- Laurent Lecomte reprend le magasin **Cash Express** de Vendôme
17 Avr 2024

Laurent Lecomte réalise son rêve en devenant gérant de son propre magasin au cœur de la cité de Vendôme. Passionné des produits de seconde main, il a pour but de donner un nouveau souffle à ce point de vente qui compte déjà une clientèle fidèle. Un parcours de 20 ans dans l'univers de l'occasion Laurent... Lire la suite

- Stéphane Muller ouvre un second point de vente à Toulouse (31)
17 Avr 2024

Après l'ouverture de son premier magasin **Cash Express** en avril 2022, Stéphane Muller a ouvert en Janvier dernier un second magasin de la même enseigne. Pour ce passionné de sport, l'entrepreneuriat et le sport sont deux facettes d'un même défi, où la détermination et la persévérance sont les clés du succès. Un parcours atypique... Lire la suite

- L'économie circulaire s'invite au salon Franchise Expo 2024 avec **Cash Express**
08 Mar 2024

Vous pourrez retrouver l'enseigne **Cash Express** au Salon Franchise Expo 2024. Leader sur le marché de l'achat-vente de produits de seconde main, il réitère leur participation. Cet acteur majeur de l'économie solidaire propose un concept abouti afin de satisfaire les attentes des consommateurs les plus exigeants, dans un défi de concilier économie et écologie.... Lire la suite

