



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

INFORMATION PRESSE

JANVIER 2025

ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE -
COMMERCE - DEVELOPPEMENT - STRATEGIE

Cash Express : une année record en 2024 Des objectifs ambitieux pour 2025

Cash Express, acteur majeur de l'achat-vente d'articles d'occasion, a su tirer son épingle du jeu en 2024, malgré un contexte économique marqué par les incertitudes. L'enseigne enregistre un chiffre d'affaires record de 95 millions d'euros, soit une progression de 2 % par rapport à 2023, et réalise ainsi son meilleur résultat depuis sa création.

Cette performance s'accompagne de **15 nouvelles ouvertures de points de vente** en 2024, portant le réseau à un total de **près de 140 magasins en France et en Belgique**. Une dynamique qui témoigne de **l'attractivité grandissante** de l'enseigne auprès des consommateurs en quête d'économies durables.

Elle souligne également la pertinence d'un **positionnement stratégique basé sur la proximité**, qui s'adapte aux spécificités des zones d'implantation (urbaines, périurbaines ou rurales), tout en répondant aux besoins d'une clientèle de plus en plus tournée vers des services accessibles, personnalisés et responsables.

Plus de 11 millions d'objets vendus en 2024. Répartition par secteurs.



Avec plus de **11 millions d'objets vendus en 2024**, Cash Express confirme son succès sur le marché florissant de l'occasion qui atteint, hors automobile, 14 Mds€ en 2023 (source : Xerfi, Mars 2024). La **téléphonie** domine les ventes avec **26 %**, suivie de près par le **gaming (21 %)**, porté par la forte demande en consoles et jeux d'occasion. Le **luxe**, notamment la bijouterie (**13 %**), connaît une croissance rapide, preuve d'un engouement pour les montres et bijoux de seconde main. **« Les consommateurs allient plaisir et économies : l'occasion leur permet de maximiser leur pouvoir d'achat, souligne Arnaud Guérin, co-président de Cash Express. Notre enseigne met tout en œuvre pour valoriser l'expérience client en proposant des produits de qualité, tracés et vérifiés, à prix réduits et désormais garantis 2 ans. »** Porté par cette dynamique, Cash Express renforce son positionnement et s'impose comme un acteur clé de l'économie circulaire.

Cap sur 2025 : développement et diversification

- **Une quinzaine d'ouvertures de magasins prévues cette année**, consolidant ainsi son maillage territorial et son accessibilité. Cette présence locale forte permet de dynamiser l'économie des quartiers et de favoriser le lien social.

Les régions ciblées : Le Nord avec les villes de Lille et Liévin, le Nord-Est avec Pont-A-Mousson, la Bretagne avec Brest-centre, la Bourgogne, la région Auvergne-Rhône-Alpes et la Belgique avec Tournai



- **L'élargissement de la gamme Cash Axess**, lancée fin 2023. Devant le succès rencontré par ces accessoires multimédia pratiques et abordables, l'enseigne prévoit d'étendre son offre aux secteurs clés : accessoires informatiques, gaming et musique.

2026 en ligne de mire : transformation digitale et performance de l'offre omnicanale

Pour accompagner sa croissance et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, Cash Express poursuit **l'optimisation de son site Internet**. La refonte complète, prévue pour 2026, permettra une navigation fluide et un meilleur référencement, facilitant ainsi l'accès à ses produits, que ce soit en ligne ou en magasin.

Cette approche phytale permet à l'enseigne de renforcer le déploiement de son **offre omnicanale**, alliant la convivialité des magasins à la flexibilité des solutions en ligne. Une synergie efficace et réussie pour **maximiser l'engagement client et optimiser l'expérience d'achat**.

Avec un positionnement qui valorise la proximité sous toutes ses formes – géographique, humaine et écologique –, Cash Express démontre qu'il est possible de concilier rentabilité économique, satisfaction client et engagement responsable.

A propos de Cash Express :

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec près de 140 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phytale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE

Véronique BONNET : v.bonnet@agence-cid.fr

Tél : 06 08 62 33 59 – www.agence-cid.fr