



INFORMATION PRESSE

AVRIL 2026

**ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE -
COMMERCE - OUVERTURE**

Cash Express s'implante à Lisieux et renforce son ancrage en Normandie

Cash Express poursuit son développement en France avec l'ouverture d'un nouveau magasin à Lisieux, confirmant la dynamique du marché de la seconde main et l'attractivité de son modèle de proximité.

Porté par Patrice et Dorothee Descures, entrepreneurs expérimentés originaires d'Alençon, ce nouveau point de vente incarne une vision engagée du commerce : plus durable, plus accessible et résolument tournée vers l'économie circulaire.



Une nouvelle adresse au cœur de la ville

Situé en plein centre-ville de Lisieux, ce magasin de 80 m² adopte un format « compact » et propose l'ensemble des univers Cash Express : multimédia, produits culturels, téléphonie, bijoux ou encore gaming.

Déjà familiers du commerce de proximité, d'abord dans la distribution alimentaire puis dans l'hôtellerie-restauration, Patrice et Dorothee Descures ont naturellement choisi un emplacement central, en phase avec leur volonté de créer du lien et de s'inscrire dans la vie locale.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de maillage territorial de Cash Express, qui vise à rapprocher toujours davantage son offre des consommateurs, dans des villes à taille humaine.

Un couple d'entrepreneurs tournés vers l'avenir

Entrepreneurs dans l'âme, Patrice et Dorothee Descures ont souhaité donner une nouvelle orientation à leur parcours en s'engageant dans un secteur en pleine croissance.

« Nous avons envie de nous inscrire dans un projet plus vertueux, en phase avec les enjeux actuels. La seconde main est aujourd'hui une évidence, à la fois économique et environnementale. Cash Express s'est imposé naturellement, tant pour la solidité de son modèle que pour les valeurs humaines portées par le réseau », expliquent-ils.

Un commerce de proximité fondé sur la confiance

Le magasin compte aujourd'hui un salarié aux côtés des deux dirigeants, avec un recrutement supplémentaire prévu à court terme pour accompagner sa croissance.

Fidèle à l'ADN de l'enseigne, l'équipe place la relation client au cœur de son approche : conseil, transparence et pédagogie pour accompagner les consommateurs dans leurs achats et leurs ventes de produits de seconde main.

Une ouverture qui illustre la dynamique du réseau

Accompagnés depuis 3 mois par Cash Express pour être formés par des experts aux achats/ventes et à une estimation fine et professionnelle des produits, le couple a ouvert le 7 avril 2026 aux achats, le magasin a enregistré plus de 200 produits dès son premier jour d'activité. L'ouverture à la vente est prévue début mai.

Cette performance témoigne de l'intérêt croissant des consommateurs pour des produits d'occasion de qualité, à prix justes, dans un contexte où la seconde main s'impose comme une alternative économique et responsable.

« Cette nouvelle ouverture illustre la force de notre modèle et l'attractivité de notre enseigne. Nos franchisés nous rejoignent pour nos valeurs humaines autant que pour la solidité de notre concept. Nous sommes très heureux d'accueillir Patrice et Dorothee Descures au sein du réseau et de poursuivre notre développement en Normandie », déclare Arnaud Guérin, co-président de Cash Express.

Un marché en plein essor

Avec plus de 11 millions d'objets vendus en 2025 et un chiffre d'affaires dépassant les 102 millions d'euros, Cash Express confirme sa position d'acteur de référence sur le marché de l'occasion, estimé à 7 milliards d'euros en France (hors automobile).

Dans ce contexte porteur, le couple envisage déjà de poursuivre son développement avec l'ouverture d'un second, voire d'un troisième magasin dans la région.

CASH EXPRESS

12 Rue Des Mathurins

14100 LISIEUX

T. 02 31 48 11 81

Horaires d'ouverture : Le lundi de 14h à 19h et du mardi au samedi 10h à 12h puis de 14h à 19h

A propos de Cash Express :

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec plus de 125 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phygitale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE – Agence Comme ils Disent :
Blandine DABROWSKI : b.dabrowski@agence-cid.fr
Tél : 06 99 27 99 80