



Cash Express : l'accessibilité, clé de réussite d'une enseigne en plein essor

Pionnier sur le marché de l'achat-vente de produits d'occasion, Cash Express poursuit son développement à un rythme soutenu en s'appuyant sur un axe fort et différenciant : l'accessibilité. Qu'elle soit géographique, économique ou humaine, cette accessibilité constitue la base d'un modèle à la fois agile, durable et inclusif, conçu pour répondre aux besoins des clients tout en offrant des opportunités attractives aux franchisés.

« Cash Express se positionne comme un acteur clé de la transition vers des modes de consommation plus sobres et inclusifs, sans compromis sur la qualité ou l'expérience utilisateur. » Arnaud Guérin, co-président du groupe.

Accessibilité géographique : un maillage territorial sur-mesure



Avec près de 140 magasins en France et en Belgique, et un objectif ambitieux de 150 points de vente d'ici 2026, Cash Express s'impose comme un acteur majeur de l'économie circulaire. L'enseigne adapte son maillage territorial grâce à un déploiement multiformats : **boutiques** en centre-ville, **magasins de proximité** en périphérie, aux formats plus ou moins compacts selon les critères d'implantation, qu'il s'agisse de zones de moins de 50 000 habitants ou de zones commerciales à fort potentiel.



Cette souplesse d'implantation permet à Cash Express d'être **au plus proche des besoins de chaque territoire**, urbain ou rural, tout en assurant une **expérience client optimisée** et une **rentabilité pérenne** pour ses partenaires franchisés.

Accessibilité économique : une réponse responsable aux enjeux actuels



testés, garantis 2 ans et proposés à prix réduits dans la plupart des univers du quotidien : high-tech, électroménager, jeux, culture, bijoux... Elle démocratise aussi, par ailleurs, l'accès à des technologies qualitatives, à travers sa gamme d'accessoires multimédias

écoresponsables à prix ultra-compétitifs Cash Access. Une autre manière de prouver que performance économique et écologique peuvent converger.

Chez Cash Express, l'économie circulaire prend vie au quotidien : réduire ses dépenses, faciliter les transactions, et adopter un mode de consommation responsable. L'enseigne transforme la seconde main en une **alternative désirable et fiable**, grâce à des produits vérifiés,



Accessibilité humaine : un tremplin vers l'entrepreneuriat

Cash Express séduit une grande diversité de profils : **entrepreneurs aguerris, anciens salariés du réseau** ou encore **professionnels issus de la concurrence**. Cette mosaïque de talents, couplée à un **accompagnement sur-mesure**, forge l'identité d'un réseau en forte croissance.

« ***Nous misons sur la montée en compétence de nos partenaires. Notre modèle de franchise repose sur la proximité, pas sur une standardisation rigide.*** », déclare Arnaud Guérin. Que ce soit pour changer de vie, créer son activité ou s'investir dans l'économie circulaire, les motivations sont multiples. De plus en plus de jeunes entrepreneurs, entre 23 et 35 ans, rejoignent également le réseau, attirés par un modèle économique rentable, un accompagnement personnalisé de la signature à l'ouverture et la possibilité de contribuer à une consommation plus responsable. Cette richesse humaine, fondée sur des valeurs communes, est au cœur de la dynamique et de la réussite du réseau Cash Express.

Accessibilité financière : un investissement maîtrisé



Avec un **apport personnel à partir de 50 000 €** et un investissement global adapté aux différents formats (de 160 000 € à 300 000 €), Cash Express démocratise l'accès à la franchise. Le réseau mise sur une **rentabilité rapide**, visant un retour sur investissement sous 3 ans grâce à un modèle économique éprouvé combinant outils digitaux performants (logiciel exclusif, côte des produits en temps

réel) et services différenciants (garanties étendues, carte de fidélité).

Cette approche inclusive, alliant **exigence opérationnelle** et **flexibilité financière**, explique l'attractivité croissante du réseau auprès de profils variés, tous unis par une ambition commune : concilier performance économique et impact écologique.

A propos de Cash Express

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec près de 140 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phygitale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier. www.cashexpress.fr

CONTACT PRESSE

Véronique BONNET

v.bonnet@agence-cid.fr

Tél : 06 08 62 33 59