



Noël avec Cash Express : l'occasion de se faire plaisir tout en préservant son pouvoir d'achat et la planète !

Pour les fêtes de fin d'année, Cash Express, pionnier de l'achat-vente de produits d'occasion, propose une solution alternative économique et durable pour les cadeaux de Noël. Dans un contexte où le pouvoir d'achat est au cœur des priorités, l'enseigne permet de se faire plaisir avec des produits de qualité à prix réduits, tout en adoptant une démarche écoresponsable.



« Ces dernières années, les comportements d'achat envers les produits de seconde main ont évolué de manière significative. Longtemps perçue comme un choix par défaut, l'occasion est désormais vue comme une option responsable, économique et même tendance », souligne Arnaud Guérin, Co-Président de Cash Express. Ce constat se confirme particulièrement pendant les fêtes de fin d'année, période où l'enseigne enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 30 à 40% et attire une large clientèle de tous âges et profils, désireuse de consommer malin !

Produits phare en chiffres

La téléphonie constitue un incontournable pour les fêtes, totalisant 30% des ventes. **Téléphones, tablettes et accessoires** de marques prestigieuses y sont disponibles à des prix réduits, offrant aux acheteurs un moyen d'accéder à des technologies récentes sans compromettre leur budget.

Viennent ensuite, à hauteur de 25%, **les jeux vidéo et consoles**, attirant familles et jeunes adultes en quête de divertissement.

Les passionnés de nouvelles technologies (15 %) sont, quant à eux, séduits par le **rayon multimédia** où **ordinateurs, casques et accessoires high-tech** sont proposés à prix attractifs

La section **bijouterie et accessoires de luxe** (12 %) propose des cadeaux élégants et originaux à prix compétitifs : **montres, bagues, colliers, etc.**

Les catégories **image et son** (10 %) et **électroménager** (5 %) complètent cette offre variée, répondant aux attentes de tous ceux qui veulent concilier plaisir et praticité

Un Noël sous le signe du choix et du plaisir

L'une des raisons de cet engouement réside dans la large gamme de produits proposés, susceptibles de satisfaire tous les goûts et toutes les générations. Que l'on soit amateur de nouvelles technologies ou passionné d'articles vintage et de pièces de collection, la diversité de l'offre, entre smartphones, tablettes, consoles de jeu dernier cri, mais aussi vinyles, appareils photo retro, bijoux et objets collector, permet de combler toutes les attentes.

Des économies pour des fêtes sans compromis

Opter pour des produits de seconde main, c'est aussi faire le choix d'articles à prix réduit tout en accédant à des produits de qualité, souvent peu ou pas utilisés. **« L'occasion permet de maximiser le pouvoir d'achat, de monter en gamme sans se priver,** indique Arnaud Guérin. **Nos magasins assurent ainsi un Noël alliant plaisir et économies, en permettant de faire de beaux cadeaux à prix doux. »** On peut y dénicher des marques et modèles récents sans se ruiner. De plus, la reprise de produits permet aux clients de réduire encore leur facture en revendant des objets qu'ils n'utilisent plus.

Des produits de confiance. Depuis octobre 2024, une garantie de 2 ans pour plus de sérénité

La satisfaction et la confiance des clients sont au cœur des engagements de Cash Express. Tous les articles high-tech sont vérifiés par des experts en magasin, garantissant ainsi leur bon fonctionnement et leur qualité. En outre, Cash Express propose une garantie de 2 ans sur l'ensemble de ses produits, un gage de sérénité pour les acheteurs.

Avec des produits soigneusement sélectionnés et testés, Cash Express permet à chacun de s'offrir ou d'offrir des articles de qualité, tout en privilégiant une consommation responsable. De même que de donner du sens : ces cadeaux qui se réinventent une seconde vie sont porteurs de valeurs, contribuant à un Noël plus responsable.

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phytale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 06 08 62 33 59 - www.infinites.fr